

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ЕЛИЗАВЕТИНСКАЯ ОСНОВНАЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»**

*Образовательная программа*

*основного общего образования*

*МБОУ " Елизаветинская основная общеобразовательная школа"*

*(приложения)*

Елизаветино  
2015г.

## **Модель по обеспечению социального партнерства в условиях сельской школы**

Традиционной чертой сельского образа жизни является воспитание детей «всем миром», когда забота о развитии ребенка лежит на плечах не только родителей, родственников или педагогов школы, но и всего сельского сообщества. Каждый ребенок естественным образом связан со своими односельчанами тысячами нитей, которые как бы пронизывают его бытие и влияют на формирование его мировоззрения, интеллектуальных, духовно-нравственных и физических качеств. Однако за последнее десятилетие социально-экономическое положение большинства сел значительно ухудшилось. В сельской местности на многих предприятиях резко сократилось количество рабочих мест, некоторые из них вообще прекратили свое существование. Огромное количество трудоспособных сельских рабочих остались без средств существования.

Социально-экономическая ситуация, сложившаяся в нашей стране в конце 90-х годов XX в., привела к резкому снижению жизненного уровня проживающих в сельской местности. Многие сельские жители переехали в город — это привело к снижению количества обучающихся в сельских школах. В семьях, где родители уезжают на заработки, дети остаются под присмотром престарелых родственников. Сегодня более 50 % детей, посещающих сельские школы, относятся к категории малообеспеченных. Ситуация в сельской местности ухудшила социальное самочувствие подростков и молодежи, родителей, имеющих несовершеннолетних детей, сломала привычные хозяйственные устои, нарушила контакт молодого поколения сельчан со старшим. Выпускники сельских школ, попадая в другое социальное окружение, с большим трудом адаптируются к новым условиям. Ограниченный круг социальных контактов, особенности сельского образа жизни, менталитета, более узкое образовательное пространство делают их неконкурентоспособными на городском рынке образования и труда. Обладая достаточным запасом знаний, высокими моральными и личностными качествами — честностью, уважительным отношением к старшим, скромностью, адекватной самооценкой, трудолюбием и др., — они плохо ориентированы в потребностях и возможностях сферы образования большого города, им свойственна неуверенность в себе, низкая коммуникабельность. Естественно, им сложно соперничать со своими сверстниками из городских школ. Поэтому сегодня особенно остро стоит проблема социализации сельских школьников, одной из задач которой является формирование их конкурентоспособности в современных условиях. Решению этой проблемы способствует осуществление социального партнерства общеобразовательных учреждений и предприятий местного сообщества.

Под социальным партнерством принято понимать совместную деятельность различных социальных субъектов, отвечающую общему для всех сторон интересу — высокому уровню

духовно-нравственного развития личности выпускника школы. Социальное партнерство строится на следующих принципах:

- уважение и учет интересов участников;
- заинтересованность договаривающихся сторон в участии в договорных отношениях;
- соблюдение социальными партнерами и их представителями норм международного права, законодательства Российской Федерации и региона (в нашем случае — Ленинградской области);
- равноправие сторон и доверие в отношениях;
- невмешательство в дела друг друга;
- свобода выбора и обсуждения вопросов, входящих в сферу социального партнерства;
- регулярность проведения консультаций и переговоров по вопросам, входящим в сферу социального партнерства;
- реальность обеспечения принятых социальными партнерами обязательств;
- обязательность исполнения достигнутых договоренностей.

Социальное партнерство в образовании — это тип социальных отношений, для которого характерны следующие особенности:

- наличие сторон, имеющих как общие, так и различные, иногда противоположные интересы;
- ориентация сторон на поиск и достижение социального консенсуса, а не на конфронтацию;
- объективная заинтересованность всех социальных субъектов в конструктивном решении вопросов образования и развития молодого поколения.

В выборе организационных и содержательных форм сотрудничества необходимо ориентироваться на взаимовыгодные отношения. Такой подход имеет много возможностей и перспектив, а его конкретизацию можно представить как модель социального партнерства образовательного учреждения, раскрывающую направления партнерства, степень включенности каждой из сторон, общие интересы, собственно и составляющие основу сотрудничества. В содержательной основе индивидуальной модели образовательного учреждения лежит широкая сеть взаимосвязей (с государственными и общественными институтами, высшими учебными заведениями, профессиональными лицами и училищами, учреждениями культуры и другими субъектами образовательного пространства), осуществляемых на основе принципов социального партнерства. При формировании круга социальных партнеров образовательного учреждения необходимо ориентироваться на общность форм, видов и содержания деятельности; на совпадение интересов в образовательной политике и ее результатов; на совпадение нормативных и маркетинговых целей.

Механизмами взаимодействия общеобразовательного учреждения с его социальными партнерами в условиях сельской местности могут быть:

- исследовательская деятельность;
- проектная деятельность (социальные, межпредметные и предметные проекты);

- моделирование рыночных отношений;
- социально значимые (в том числе рекламные) акции.

Основные направления социального партнерства:

- реализация непрерывности образования;
- совместная (коллективная) деятельность;
- сотрудничество школы и социума на взаимовыгодных условиях;
- формирование профессионального самоопределения, активной жизненной позиции и социального интеллекта.

Социальными партнерами сельского общеобразовательного учреждения могут быть организации различных типов: государственные, негосударственные, общественные, коммерческие, религиозные. Партнеры образовательного учреждения и решаемые в результате взаимодействия с ними задачи представлены в модели социального партнерства сельской школы.

### Модель социального партнерства сельской школы

<b>Образовательное учреждение</b>	
<i>Партнеры</i>	<i>Задачи партнерства</i>
Администрация района	Решение материально-технических проблем и социальной деятельности
Администрация села	Решение материально-технических проблем и социальной деятельности
Учреждения культуры	Создание условий для разнообразной культурной активности, созидательного творчества
Церковь	Духовно-нравственное развитие личности, соблюдение норм морали
Учреждения здравоохранения	Формирование здорового образа жизни
Музеи	Формирование патриотических ценностей, уважения к культурному и историческому прошлому России
Сельскохозяйственные предприятия	Содействие в профессиональной подготовке школьников и организация производственного процесса
Центр занятости населения	Обеспечение временной занятости несовершеннолетних, получение профессиональных навыков и адаптация на рынке труда
Районный военкомат	Формирование у молодежи верности Отечеству, готовности к служению обществу и государству

Спортивные школы	Обеспечение двигательной активности, сохранение здоровья, соблюдение здорового образа жизни
Центры информационных технологий	Развитие научно-исследовательского мышления, творческих способностей и интеллекта
Центры детского творчества, Дома культуры, музыкальные школы, детские библиотеки	Развитие творческих способностей и интеллекта, нравственное развитие, развитие лидерских качеств и организаторских способностей

Общеобразовательное учреждение, представляющее собой образец сильного социального партнера, обладает необходимой автономностью и самостоятельностью, относительной независимостью, имеет большие возможности для обеспечения высокого уровня духовно-нравственного воспитания молодого поколения. Материально-техническая база, соответствующее современными стандартам оборудование, медицинские кабинеты, просторные спортивные и хореографические залы, учебные мастерские, сильный педагогический коллектив, концептуальное и программное обеспечение образовательного процесса, внедрение инновационных технологий в организацию и управление образовательным процессом — все это способно создать условия для обеспечения конкурентоспособности выпускников сельской школы на рынке труда.

Можно выделить основные этапы реализации модели социального партнерства:

- Выявление приоритетных направлений развития школы и моделирование его нового качественного состояния на принципах социального партнерства.
- Заключение договоров перспективного взаимодействия с субъектами социально-культурной среды образовательного учреждения.
- Теоретико-методологическое и методическое обеспечение деятельности педагогического коллектива по реализации программы.
- Переход образовательного учреждения в новое качественное состояние: построение модели образовательного учреждения социального партнерства, обеспечивающей реализацию промежуточных целей и задач на принципах взаимовыгодного сотрудничества.
- Анализ промежуточных результатов и корректировка программы.
- Поиск новых направлений социального партнерства.
- Фиксация созданных прецедентов образовательной практики социального партнерства.
- Анализ. Обобщение и трансляция полученных результатов: участие в научно-практических конференциях, публикации в практико-ориентированных изданиях, презентация в СМИ.

Результатами реализации модели социального партнерства являются: реальное участие субъектов социально-культурной среды в решении задач образования; высокий уровень духовно-

нравственного воспитания школьников, отвечающий потребностям общества, личности, конкретных участников образовательного пространства; расширение социально-психологических адаптивных возможностей старшеклассников; готовность выпускников школы к активной творческой деятельности, к самопознанию, самоопределению, самореализации. Опыт показывает, что реализация представленной модели социального партнерства сельской школы помогает выпускникам легко адаптироваться к условиям быстро меняющегося мира.